

| 패션트렌드분석 수업계획서  |          |   |   |       |   |             |   |
|--|----------|---|---|-------|---|-------------|---|
| <b>1. 강의개요</b>   |          |   |   |       |   |             |   |
| 학습과목명  | 패션트렌드 분석 | 학점  | 3 | 교·강사명 | - | 교·강사 전화번호   | - |
| 강의시간   | 3        | 강 의 실   | - | 수강대상  | - | E-mail      | - |
| <b>2. 교과목 학습목표</b>   |          |   |   |       |   |             |   |
| 패션 트렌드에 영향을 미치는 요인들을 깊이 있게 이해하고 다방면의 정보를 비교, 분석함으로써 전체적인 트렌드를 포착할 수 있는 감각을 배양한다. 또한 패션트렌드를 종합적으로 분석하고 미래 패션을 예측할 수 있는 능력을 배양하기 위해 패션 트렌드 변화에 반영되는 칼라 소재, 디자인, 코디네이션 등을 이해하고, 이미지 메이킹 및 상품 지식, 브랜드 이미지를 소비자에게 전달할 수 있도록 한다. 아울러 20세기 트렌드 자료를 연대별(10년 단위)로 살펴보고 21세기의 최근 트렌드사의 자료(삼성, 인터패션플래닝 등)를 영상으로 보며 과거 트렌드의 흐름을 알고 부합되었는지를 검증하고 분석하여 유행 경향을 예측할 수 있도록 학습하여 디자이너로서 실무에 적절히 활용할 수 있는 능력을 고양한다. |          |   |   |       |   |             |   |
| <b>3. 교재 및 참고문헌</b>  |          |   |   |       |   |             |   |
| 주교재 : 이호정, 패션산업과 정보, 교학연구사, 2008<br>부교재 : 양숙향, 김나형, 김은실 공저, 패션 20세기, 교학연구사, 2010<br>트렌드사의 시즌 트렌드 자료.(2010년~ 2016년)   |          |   |   |       |   |             |   |
| <b>4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용</b>  |          |   |   |       |   |             |   |
| 주별   | 차시       | 강의(실습·실기·실험) 내용   |   |       |   | 과제 및 기타참고사항 |   |
| 제01주   | 1        | (강의주제) 패션트렌드 개념의 이해<br>(강의목표) 패션과 패션트렌드의 기본개념을 익히고 패션트렌드 정보의 중요성을 파악한다.         |   |       |   | 컴퓨터, 빔프로젝트  |   |
|  | 2        | (강의세부내용)<br>- 패션 트렌드의 개념 이해와 정보 다각화 시대에 적응하는 패션정보의 중요성에 대하여 알아본다.               |   |       |   |             |   |
|  | 3        | (수업방법) 강의, 토론   |   |       |   |             |   |
| 제02주   | 1        | (강의주제) 패션마케팅 환경정보의 이해<br>(강의목표) 패션트렌드 분석을 위한 환경 요인적 분석으로 패션마케팅 환경조사 프로세스를 이해한다. |   |       |   | 컴퓨터, 빔프로젝트  |   |
|  | 2        | (강의세부내용)<br>- 패션에 영향을 미치는 거시적인 패션 마케팅환경 정보의 종류와 패션마케팅 환경의 흐름을 파악한다.             |   |       |   |             |   |
|  | 3        | (수업방법) 강의, 토론   |   |       |   |             |   |

| 주별   | 차시 | 강의(실습·실기·실험) 내용   |  | 과제 및 기타참고사항  |
|------|----|---|--|--|
| 제03주 | 1  | (강의주제) 패션소비자 정보의 이해<br>(강의목표) 패션트렌드 분석을 위한 패션소비자 분석으로 패션마케팅 프로세스를 이해한다.                     |  | 컴퓨터, 빔프로젝트   |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 패션소비자 정보의 종류와 패션소비자의 가치관, 라이프 스타일, 착장경향정보를 활용하여 소비자트렌드의 흐름을 파악한다.             |  |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론   |  |  |
| 제04주 | 1  | (강의주제) 패션유통트렌드 정보의 이해<br>(강의목표) 패션마켓의 유통트렌드의 변화 및 분석으로 패션마케팅 프로세스를 이해한다.                    |  | [과제1 부여]<br>(20C 중 연대를 골라 패션 트렌드를 분석하여 보고서 제출)<br>컴퓨터, 빔프로젝트 |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 패션유통정보인 마켓볼륨 정보, 상권정보, 경쟁 점 정보, 신 유통트렌드정보의 다각적인 분석으로 현 패션마켓의 패션유통환경 흐름을 파악한다. |  |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론   |  |  |
| 제05주 | 1  | (강의주제) 패션트렌드 정보 I<br>(강의목표) 연대별 패션트렌드분석을 통하여 패션트렌드의 흐름을 이해한다.                               |  | 컴퓨터, 빔프로젝트   |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 20C 전반 패션트렌드를 중심으로 연대별 복식문화와 패션트렌드를 분석해보고 이를 활용하여 패션트렌드의 매카니즘을 이해한다.          |  |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론, PPT자료 1  |  |  |
| 제06주 | 1  | (강의주제) 패션트렌드 정보 II<br>(강의목표) 연대별 패션트렌드분석을 통하여 패션트렌드의 흐름을 이해한다.                              |  | [과제1 제출]<br>컴퓨터, 빔프로젝트                                       |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 20C 후반 패션트렌드를 중심으로 연대별 복식문화와 패션트렌드를 분석해보고 이를 활용하여 향후 제시될 패션트렌드를 예측해 본다.       |  |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론, PPT자료 1  |  |  |
| 제07주 | 1  | 중간고사  |  |  |
|      | 2  |   |  |  |
|      | 3  |   |  |  |

| 주별   | 차시 | 강의(실습·실기·실험) 내용   | 과제 및 기타참고사항  |
|------|----|---|--|
| 제08주 | 1  | (강의주제) 패션트렌드 분석 프로세스<br>(강의목표) 패션트렌드 정보 분석의 과정을 이해한다.   | 컴퓨터, 빔프로젝트   |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 패션트렌드 정보 분석의 실제_이론을 통해 패션트렌드 분석 과정을 이해한다.   |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론   |  |
| 제09주 | 1  | (강의주제) 패션인스피레이션 분석<br>(강의목표) 트렌드 인스피레이션 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.  | [과제2 부여]<br>2018년 S/S 트렌드 분석을 인스피레이션, 칼라, 텍스타일, 스타일로 나누어 전망한 것 제출 (ppt형식).<br>컴퓨터, 빔프로젝트 |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 2012 F/W 중심으로 예제를 통해 트렌드의 인스피레이션을 이해하고 분석하여 표현 방법을 익혀 시즌 PRE-TREND에 적용하여 2018년 F/W를 분석해 본다.           |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론, 트렌드 자료(예시자료제시)   |  |
| 제10주 | 1  | (강의주제) 시즌 COLOR 분석<br>(강의목표) 트렌드 COLOR 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.   | 컴퓨터, 빔프로젝트   |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 2012 F/W 중심으로 예제를 통해 분석하여 표현 방법을 익혀 COLOR 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 COLOR 트렌드 정보를 활용한 2018년 F/W기획안을 연구한다.     |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론, 트렌드 자료(예시자료제시)   |  |
| 제11주 | 1  | (강의주제) 시즌 TEXTILE 분석<br>(강의목표) 트렌드 TEXTILE 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.   | 컴퓨터, 빔프로젝트   |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 2012 F/W 중심으로 예제를 통해 분석하여 표현 방법을 익혀 TEXTILE 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 TEXTILE 트렌드 정보를 활용한 2018년 F/W기획안을 연구한다. |  |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론, 트렌드 자료(예시자료제시)   |  |

| 주별   | 차시 | 강의(실습·실기·실험) 내용   | 과제 및 기타참고사항            |
|------|----|---|------------------------|
| 제12주 | 1  | (강의주제)<br>(강의목표) 트렌드 STYLE 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.   | 컴퓨터, 빔프로젝트             |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 2012 F/W 중심으로 예제를 통해 분석하여 표현 방법을 익혀 STYLE 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 STYLE 트렌드 정보를 활용한 2018년 F/W기획안을 연구한다. |                        |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론, 트렌드 자료(예시자료제시)   |                        |
| 제13주 | 1  | (강의주제) 시즌 STYLE 분석 II<br>(강의목표) 트렌드 STYLE 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.  | 컴퓨터, 빔프로젝트             |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 시즌 ITEM, DETAIL, COLLECTION 정보를 활용한 기획안을 연구한다.  |                        |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론, 트렌드 자료(예시자료제시)   |                        |
| 제14주 | 1  | (강의주제) 트렌드 정보 활용 방안 및 전망<br>(강의목표) 트렌드 정보관리시스템 활용 및 추후 패션동향을 전망한다.  | [과제2 제출]<br>컴퓨터, 빔프로젝트 |
|      | 2  | (강의세부내용)<br>- 시즌 매장 조사 분석의 사례를 통한 패션트렌드 적용 사례의 분석해보고 패션트렌드 정보를 실제적으로 활용하는 방안과 국내패션마켓 및 패션트렌드의 전망에 대해 토론해 본다.    |                        |
|      | 3  | (수업방법) 강의, 토론   |                        |
| 제15주 | 1  | 기말고사  |                        |
|      | 2  |   |                        |
|      | 3  |   |                        |

|   |      |      |      |    |       |    |
|---|------|------|------|----|-------|----|
| <b>5. 성적평가 방법</b>   |      |      |      |    |       |    |
| 중간고사  | 기말고사 | 과제물  | 출결   | 기타 | 합계    | 비고 |
| 30 %  | 30 % | 20 % | 20 % | %  | 100 % |    |
| <b>6. 수업 진행 방법</b>  |      |      |      |    |       |    |
| <p><b>강의</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주교재, 부교재를 활용하여 기본적 지식을 숙지하고 트렌드를 알수 있는 동영상 자료와 컬렉션 동영상을 활용하여 학습자의 이해도를 높인다. 각 트렌드사의 트렌드 자료를 활용한다.</li> </ul> <p><b>토론</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차별의 강의 내용에 대해 토론하여 학습자의 이해도와 과목에 대한 흥미를 높인다.</li> </ul> <p><b>질의응답</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습자가 수업내용을 잘 파악하고 있는지 알아보기 위해 주차별 질의응답을 하여 학습자의 이해도를 높인다.</li> <li>- 과제수행 이나 수업 중에 어려운 부분 또는 질문을 이메일이나 직접 상담, sns를 통해 적극적으로 문제 해결에 도움을 준다.</li> </ul> <p><b>학습과제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20c 복식사에서 과거의 트렌드를 분석하고 2018년 트렌드를 예측해 보는 2회의 정기과제물로 학습자에게 학과목의 이해도를 높여준다.</li> </ul> |      |      |      |    |       |    |
| <b>7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항</b>  |      |      |      |    |       |    |
| 토론과 시청각 자료로 인한 다양한 학습 동기 부여를 준다.  |      |      |      |    |       |    |
| <b>8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)</b>  |      |      |      |    |       |    |
| 학생들의 이해도를 향상하기 위한 실제 사례연구를 통해 학습자의 이해도를 높인다.  |      |      |      |    |       |    |
| <b>9. 강의유형</b>  |      |      |      |    |       |    |
| 이론중심( O ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행( O ), 이론 및 실험, 실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( ),   |      |      |      |    |       |    |