

패션머천다이징 수업계획서

1. 강의개요

학습과목명	패션 머천다이징	학점	3	교·강사명	-	교·강사 전화번호	-
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	-	E-mail	-

2. 교과목 학습목표

본 교과목에서는 패션 머천다이징의 개념, 목적에 대해 이해하고, 패션머천다이징 시스템을 학습하며, 상품생산, 상품라인업과 진열, 판매에 대한 종합적인 브랜드기획을 이론적으로 고찰하는 것을 목표로 한다. 또한 시장에서 패션 머천다이징의 성공 전략에 대한 사례를 조사하고 분석하며, 시장 환경과 패션정보 조사를 토대로 브랜드 런칭의 전과정을 직접 기획하여 현장 감각을 배양한다. 아울러 고객의 필요와 욕구를 전략적으로 구현하여 시장에 제공하는 성공적인 머천다이징을 이루어 내도록 한다.

3. 교재 및 참고문헌

주교재 : 패션 머천다이징 실제, 이호정, 정송향 저, 교학연구사, 2013

부교재 : 패션상품 디자인기획, 업소희, 장윤이 저, 교문사, 2015

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제01주	1	(강의주제) 패션 머천다이징의 개념과 목적 (강의목표) 패션머천다이징의 개념과 기능에 대해 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션산업 분야에서 활용되는 다양한 패션 머천다이징의 개념에 대해 알아본다.	
	3	- 패션 머천다이징 기능의 중요성에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론	
제02주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 시스템과 프로세스 (강의목표) 패션 머천다이징 시스템의 체계를 파악하고 그에 따른 상세 업무 내용에 대해 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션 머천다이징 시스템과 관련하여 머천다이저의 상세 업무 내용을 파악한다.	
	3	- 패션 머천다이징의 프로세스에 대해 이해한다. (수업방법) 강의, 토론	

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제03주	1	(강의주제) 패션 머천다이저의 역할 (강의목표) 패션 머천다이저의 역할과 책임, 요구되는 자질에 대해 학습한다.	[과제1 부여] (브랜드 런칭 기획서 입안 작성 및 ppt형식 제출 : 정보전략, 포지셔닝 전략, B.I 전략) 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션 머천다이저의 역할과 책임에 대해 학습한다.	
	3	- 패션 머천다이저의 업무 내용, 요구되는 자질에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론	
제04주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 1. - 정보전략 (강의목표) 패션 마켓 정보의 다양한 종류와 각 특징에 대해 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 기업의 마케팅 전략도출에 영향을 미치는 거시적, 미시적 환경정보를 분석한다.	
	3	- 패션 시장정보와 경쟁사 정보의 분석과 활용에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제05주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 2. - 표적시장 설정 (강의목표) STP 분석을 통해 시장을 세분화하고 포지셔닝과 마케팅 전략 개발에 대해 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 라이프 스타일에 의한 시장세분화 등 패션 마켓의 시장세분화 기준 사례에 대해 학습한다.	
	3	- 시장 표적화 전략을 세우고 다양한 척도에 의한 시장 포지셔닝 전략으로 기업의 가치를 설계한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제06주	1	(강의주제) 미패션 머천다이징 전략 3. - 머천다이징 컨셉 설정 (강의목표) 브랜드 정체성을 구축하는 B.I작업과 브랜드 컨셉의 설정 방법 등 브랜드의 기본 전략을 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 브랜드 네임, 로고, 슬로건 등 브랜드 이미지 구축과 확립 작업 학습	
	3	- 패션타입, 패션 이미지 등의 척도로 브랜드 컨셉을 분류하고 설정하는 방법 학습 (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제07주	1		
	2	중간고사	
	3		

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제08주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 4. - 상품전략 (강의목표) 상품구성 이론, 상품 분류와 특성을 이해하고 구체적인 상품구성 계획을 세우는 방법을 학습한다.	[과제1 제출] 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 상품구성 이론에 대한 고찰과 상품 분류 및 유형 분석을 통해 상품 전략을 도출한다.	
	3	- 상품구성의 폭과 깊이를 결정하는 월별 상품구성 계획을 수립하며, 예산 및 물량기획 등의 방법을 학습한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제09주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 5. - 디자인 개발 (강의목표) 패션 트렌드 분석을 바탕으로 패션 테마를 제안하며 컬러와 소재의 경향을 반영하여 디자인 컨셉을 확립한다.	[과제2 부여] (브랜드 런칭 기획서 작성 및 ppt형식제출) 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 디자인 컨셉의 확립으로 컬러와 소재 기획을 완성한다.	
	3	- 디자인 개발과 아이템 코디네이션을 완성하여 총체적 디자인 기획 방법을 학습한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제10주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 6. - 품평 및 수주 (강의목표) 브랜드의 정책에 따라 개발 된 상품을 평가하는 품평회의 진행 방법에 대해 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 품평회와 수주회의 차이를 이해하고 각 특성에 따른 상품 평가와 주문 방식을 이해한다.	
	3	- 품평결과를 토대로 아이템별 물량배분을 결정하여 생산을 준비하는 작업에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론	
제11주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 7. - 가격 전략 (강의목표) 가격결정시 고려하는 요인에 대해 분석하고 가격결정의 방법에 대해 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 적정 이윤의 확보와 구매자의 요구에 합치 될 수 있는 적정가격의 산출을 위한 요인 분석 작업을 학습한다.	
	3	- 물리적, 심리적, 감성적 가치 변수에 따른 다양한 가격결정의 방법에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제12주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 8. - 생산 지원 전략 (강의목표) 머천다이저의 역할에서 생산방법의 방향성을 설정하는 중요한 결정을 위해 생산 기획과 관리에 대해 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 생산방법의 분류에 대해 파악한다.	
	3	- 생산 기획, 관리와 기술 검사 등에 대한 머천다이저의 업무 수행에 대해 학습한다. - 확장되고 있는 시장의 글로벌 아웃소싱의 현황에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제13주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 9. - 유통 및 판매 지원 전략 (강의목표) 패션 시장의 다양한 유통의 종류와 특성에 대해 학습하고 브랜드 특성에 맞는 유통전략을 조사한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션 유통의 다양한 종류와 특성에 대해 조사한다.	
	3	- 브랜드별 유통 전략 사례를 조사하여 시장의 유통 현황을 파악한다. - 영업 및 판매지원 계획에 대한 머천다이저의 역할에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제14주	1	(강의주제) 패션 머천다이징 전략 10. - 커뮤니케이션 지원 전략 (강의목표) 치열한 경쟁구도 속에 새롭게 제시되는 독창적인 프로모션 기법들에 대해 현황을 파악하고 조사한다.	[과제2 제출] 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 새로운 시장의 광고전략, VMD 방법 등에 대해 조사한다.	
	3	- 인적판매, 다양한 이벤트 등의 프로모션 전략에 대한 고찰로 효율적인 판촉전략을 제안한다. (수업방법) 강의, 토론, 브랜드 런칭 기획	
제15주	1	기말고사	
	2		
	3		

5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의 - 주교재, 부교재를 활용하여 기본적 지식을 숙지하고 시장현황에 대한 자료를 활용하여 학습자의 이해도를 높인다.						
토론 - 주차별의 강의 주제에 대해 토론하여 학습자의 이해도와 과목에 대한 흥미를 높인다.						
학습과제 - 브랜드 런칭 기획서를 완성하는 과제가 부여되며, 2회에 걸친 주제별 과제물 제출이 공지된다. 머천다이징 기획을 통한 현장감을 배양하기 위함이다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
토론과 시청각 자료를 활용한 학습자의 적극적인 참여와 이해를 유도한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(○), 이론 및 실험,실습 병행(○), 이론 및 실기 병행(),						