

패션마케팅 수업계획서

1. 강의개요

학습과목명	패션마케팅	학점	3	교·강사명	-	교·강사 전화번호	-
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	-	E-mail	-

2. 교과목 학습목표

시장에 관한 기본 개념을 이해하고, 패션 마케팅의 의의와 개념, 소비자 구매행동의 이해를 기반으로 패션마케팅 전략과 패션상품의 기획 및 패션 유통 시스템에 이르는 전반적인 과정을 학습한다. 더불어 패션비즈니스 분야의 전문가 양성을 목적으로 머천다이징 프로세스를 학습하여 패션상품의 기획, 가격, 판매촉진 전략에 대한 기본 자질을 함양한다. 또한 글로벌 시장에 대응하는 패션마케팅 기법에 대한 이해와 예측을 높이고, 패션트렌드 변화에 잘 적용하기 위해 기업의 성공 사례를 분석하며 이론적 지식을 확립한다.

3. 교재 및 참고문헌

주교재 : 패션마케팅. 안광호 외. 수학사. 2011년
부교재 : 패션마케팅사례연구. 고은주 외. 교문사. 2011년

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	: 오리엔테이션, 패션마케팅의 이해	교재, PPT자료
	2	: 패션산업의 특징을 이해하고 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 세계 패션산업의 발달 현황과 각국의 패션산업의 특성을 학습한다 - 패션마케팅의 중요성과 패션마케팅의 흐름에 대하여 알아본다.	[과제1]공지 패션기업의 사회적 책임 사례 조사
제 2 주	1	강의주제 : 패션마케팅의 정의	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션마케팅의 정의를 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션마케팅의 핵심개념을 알아보고 패션마케팅믹스(4p Mix)에 대해 학습하고 경쟁 브랜드를 리서치 한다. - 패션마케팅 관리 철학에 대해 학습한다.	
제 3 주	1	강의주제 : 패션마케팅 환경	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션마케팅 환경(내부환경,외부환경)을 분석하고 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용: - 거시적 환경, 과업환경, 기업내부환경에 대해 학습한다. - 기업내부환경에 대해 알아본다 - 패션기업의 내부부환경의 사례를 분석한다.	
제 4 주	1	강의주제 : 패션과 소비자	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션과 소비자행동을 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 소비자의 관여도와 구매행동 유형을 알아보고 구매의사결정과정 에 대해 학습한다. - 구매의사결정에 영향을 미치는 요인에 대하여 학습한다.	

제 5 주	1	강의주제 : 패션마케팅 의사결정과 패션마케팅조사	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션마케팅 의사결정과 마케팅의 정보를 분석하고 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션마케팅의사결정과정 에 대해 학습하며, 패션마케팅 의사결정 지원 정보시스템에 대해 알아본다. - 패션마케팅조사와 패션마케팅조사의 절차에 대하여 학습한다.	
제 6 주	1	강의주제 : STP 마케팅	교재, PPT자료
	2	강의목표 : STP 마케팅의 개념을 이해하고 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 시장세분화, 시장세분화 변수에 대해 알고 표적시장의 선택 방법에 대해 학습한다. - 제품 포지셔닝에 대해 학습한다. - 관련사례분석에 대하여 알아본다.	[과제2]제출 마감 레포트 제출
제 7 주	1	- 중간고사 -	
	2		
	3		
제 8 주	1	강의주제 : 패션제품관리	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션제품관리를 이해하고 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션특징과 주기를 이해하고 학습한다. - 패션제품개념과 분류에 대해 학습한다. - 패션제품믹스관리와 패션상품관리 그리고 라벨링, 패키지에 대하여 학습한다.	[과제2]공지 패션브랜드 분석을 통한 마케팅 전략을 제시
제 9 주	1	강의주제 : 신제품 개발 : 패션머천다이징	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션머천다이징을 이해하고 역할과 과정에 대해 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션머천다이징 이해와 패션머천다이저 역할에 대해 학습한다. - 패션머천다이징의 기획, 생산, 판매, 유통, 판매촉진 과정을 학습 한다.	
제 10 주	1	강의주제 : 패션가격관리	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션가격의 정의 및 이해하고 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션가격에 대해 학습하고 패션가격결정을 위한 고려요인 대해 토론 하고 알아본다. - 마케팅의 전략을 검토하고 마케팅목표와 제품원구조에 대해 학습한다. - 소비자반응과 경쟁제품의 가격에 대하여 학습한다.	
제 11 주	1	강의주제 : 마케팅 커뮤니케이션과 패션광고관리	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 마케팅커뮤니케이션과정을 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 마케팅커뮤니케이션과정과 통합적 마케팅 커뮤니케이션관리(IMC)에 대해 이해하고 학습한다. - 패션광고관리에 대하여 학습한다. - 관련사례에 대하여 분석한다.	
제 12 주	1	강의주제 : 패션촉진	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 패션촉진의 수단들을 알아보고 분석, 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션홍보에 대해 알아보고 토론, 분석한다. - 인적판매와 패션판매촉진에 대해 학습한다. - 비주얼머천다이징에 대하여 학습한다.	

제13 주	1	: 패션유통관리	교재, PPT자료
	2	: 패션유통경로, 설계과정을 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션유통경로와 패션유통경로유형에 대해 알아보고 학습한다. - 패션경로관리와 패션산업의 물적 유통에 대해 학습한다. - 패션소매상의 역할에 대해 인지하고 학습한다. - 의류전문도매상에 대하여 학습한다.	
제14 주	1	강의주제 : 글로벌 패션마케팅	교재, PPT자료
	2	강의목표 : 글로벌 패션마케팅을 분석하고 학습한다.	빔프로젝트, 컴퓨터
	3	강의세부내용 : - 패션시장의 글로벌화에 대해 학습한다. - 글로벌 패션마케팅 수립방법에 대하여 알아본다.	[과제2]제출 마감 리포트 제출
제15 주	1	- 기말고사 -	
	2		
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	- %	100 %	

6. 수업 진행 방법

강의
- 주교재, 부교재를 활용하여 패션마케팅에 대한 기본 지식을 숙지하게 하고, 다양한 시각자료 및 동영상 자료를 활용하여 학습자의 이해도를 높인다.

토론
- 주차별의 강의 주제에 대해 토론하여 학습자의 참여를 이끌어 내고 주제 관련 사고의 폭을 넓히며 흥미를 높인다.

질의응답
- 학습자가 수업내용을 잘 이해하고 있는지를 파악하기 위해 주차별 질의응답을 진행하며, 과제수행 중에 어려운 부분에 대해서는 적극적으로 문제 해결에 도움을 준다.

학습과제
- 2회에 걸친 주제별 과제물 수행을 통해 수업 주제를 복습하고 체득함으로써 이해도를 증진시키고, 패션산업 현장에서 나타나는 다양한 마케팅 사례를 통해 브랜드와 시장에 대한 이해를 돕는다.

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

토론과 브랜드 사례 분석을 통해 학습자의 적극적인 참여를 유도하고, 패션산업 현장에 대한 파악이 가능하며 학습과의 연관성을 이해하도록 하며 흥미를 높인다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(○), 이론 및 실습,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()