

## 패션산업의탐색 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	패션산업의 탐색	학점	3	교·강사명	-	교·강사 전화번호	-
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	-	E-mail	-
2. 교과목 학습목표							
-패션산업의 개념과 발전 흐름을 탐구하여 패션 산업의범위와 특징에 대하여 학습한다. -패션산업의 변화와 패션상품의 정보 분석과 마케팅 분석에 대하여 학습한다. -패션 산업의 최근 경향을 파악하고 소비자 변화를 학습함으로써 실무에서 활용 가능한 이론 과 사례를 병행하여 학습한다. - 패션 리테일링 과정 및 의류 생산과 소싱 과정에 대하여 학습한다. - 21세기 패션 글로벌마켓 환경에 보다 효과적으로 대응할 수 있는 패션 기획 전략수립에 대하여 학습하고 패션 시장의 흐름을 창의적으로 볼 수 있는 전문적 능력을 학습한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재: 패션산업의 이해 , 유혜경, 정찬진, 황진숙, 수학사, 2014 부교재: 패션마켓리서치와 마케팅, 유진경외, 경춘사, 2012							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용					과제 및 기타참고사항
제01주	1	(강의주제) 오리엔테이션/패션산업의 소개 (강의목표) 패션산업에 대하여 알아보고 패션산업의 특징에 대하여 학습한다.					컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션산업의 중요성에 대하여 학습한다. - 패션산업의 범위에 대하여 학습한다.					
	3	- 패션산업의 특징에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론					
제02주	1	(강의주제) 패션산업의 발달 (강의목표) 패션산업의 최근 경향과 한국패션산업의 특징에 대하여 학습한다.					컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 한국패션산업의 특징을 학습한다. - 패션산업의 최근 경향에 대하여 학습한다.					
	3	- 직무산업, 의류산업의 발전에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론					

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용		과제 및 기타참고사항
제03주	1	(강의주제) 패션소비자 (강의목표) 패션상품의 소비자와 패션변화에 따른 소비자 수용에 대하여 학습한다.		[과제물1 부여] :패션산업 변화에 따른 패션소비자의 소비패턴 조사
	2	(강의세부내용) - 패션상품의 소비자 집단에 대하여 학습한다. - 패션소비자의 구매행동에 대하여 학습한다.		
	3	- 패션변화에 따른 패션관련 용어와 패션 사이클, 패션채택이론에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론		
제04주	1	(강의주제) 패션산업과 소재 (강의목표) 패션산업의 기초가 되는 소재와 부자재에 대하여 학습한다.		컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 섬유와 직물에 대하여 학습한다. - 염색과 가공법에 대하여 학습한다.		
	3	- 가죽, 모피, 부자재에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론		
제05주	1	(강의주제) 패션소재개발과 마케팅 (강의목표) 세계의 텍스타일 시장과 환경변화에 대응하는 마케팅에 대하여 학습한다.		[과제물1 제출] 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 친환경 소재개발 전략에 대하여 학습한다. - 기술혁신과 신소재 개발에 대하여 학습한다.		
	3	- 국내 섬유 업계 마케팅에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론		
제06주	1	(강의주제) 패션제품의 기획과 생산 (강의목표) 의류제조업체 디자인 및 기획 과정에 대하여 학습한다.		컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 의류제조업체 구분에 대하여 학습한다.		
	3	- 의류디자인과 제품 개발 과정에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론		
제07주	1			
	2	중간고사		
	3			

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제08주	1	(강의주제) 의류 생산과 소싱 (강의목표) 의류생산기획과 생산 공장 및 소싱 결정 과정에 대하여 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 자체생산과 아웃소싱생산의 차이점에 대하여 학습한다. - 의류생산과정에 대하여 학습한다. - 원부자재 발주 및 샘플 검수, 생산용 패턴 제작과 제품 사양서 완성에 대하여 학습한다.	
	3	- 생산용 패턴 제작 과정과 그레이딩, 연단, 재단과 번들링 및 봉제과정에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론	
제09주	1	(강의주제) 패션제품의 유통 (강의목표) 글로벌 패션유통에 대하여 학습한다.	[과제물 2 부여] : 글로벌 패션 브랜드 사례 조사 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 럭셔리제품의 특징과 구성에 대하여 학습한다. - 럭셔리 제품의 유통 시스템에 대하여 학습한다. - 해외패션 컬렉션(오피쿠튀르/ 프레타포르테)에 대하여 학습한다.	
	3	(수업방법) 강의, 토론	
제10주	1	(강의주제) 해외 럭셔리브랜드의 국내 유통 현황 (강의목표) 해외유명 디자이너 브랜드와 마켓위크, 해외 럭셔리 브랜드의 국내유통 현황에 대하여 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 해외 유명 패션디자이너(파리/밀라노/런던/뉴욕)에 대하여 학습한다. - 마켓위크와 박람회에 대하여 학습한다.	
	3	- 해외럭셔리 브랜드의 국내유통 현황에 대하여 학습한다. (수업방법) 강의, 토론	
제11주	1	(강의주제) 패스트패션 브랜드의 글로벌 유통 (강의목표)패스트 패션의 정의와 해외 패스트패션 브랜드의 국내유통 현황에 대하여 학습한다.	[과제물2 제출] 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패스트패션의 개념에 대하여 학습한다. - 패스트패션의 특징을 분류 학습한다. - 해외 패스트 패션 브랜드의 국내유통 현황에 대하여 학습한다.	
	3	(수업방법) 강의, 토론	

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제12주	1	(강의주제) 국내 패션 소매업 (강의목표) 국내 패션 소매업에 대하여 알아보고 판매 기능 형태에 대하여 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 국내 패션 소매업 규모에 대하여 학습한다. - 국내 소매업의 유형에 대하여 학습한다. - 국내 소매업 경쟁 구조에 대하여 학습한다.	
	3	(수업방법) 강의, 토론	
제13주	1	(강의주제) 패션 소매점의 바잉 (강의목표) 패션 리테일 머천다이징에 대하여 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션 리테일 머천다이징에 대하여 학습한다. - 패션 리테일 머천다이징 컨셉 수립과정에 대하여 학습한다. - 점포 위치 설정에 대하여 학습한다. - 리테일 컨셉 확립을 위한 과정을 학습한다.	
	3	(수업방법) 강의, 토론	
제14주	1	(강의주제) 패션 리테일 바잉과 판매 (강의목표) 패션 리테일 프로세스를 파악하고 바잉과 판매 기법에 대하여 학습한다.	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션 리테일 바잉과 판매에 대하여 학습한다. - 기획단계를 사례와 함께 학습한다. - 사입단계를 학습하고 관련사례를 학습한다. - 판매단계를 학습하고 관련 사례를 학습한다.	
	3	(수업방법) 강의, 토론	
제15주	1		기말고사
	2		
	3		

**5. 성적평가 방법**

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	

**6. 수업 진행 방법**

- 강의
  1. 학습자가 주교재와 부교재를 활용하여 패션산업의 탐색에 대한 기본적 지식을 숙지하게 하고 관련 이론과 사례를 통해 학습 이해도를 높인다.
  2. 국내외의 패션산업 현황을 파악하고 관련 이론을 이해하는데 도움이 되도록 한다.
  3. 관련 이론의 이해를 높일 수 있는 강의 자료인 동영상 자료를 활용하거나 패션마케팅과 패션산업현황을 파악할 수 있는 잡지/인터넷 자료 등을 활용하여 변화하는 패션 산업 환경에 대해 알아보고 최근 이슈가 되고 있는 패션산업트렌드에 대하여 학습한다.
- 질의 응답
  1. 학습자가 수업 내용을 잘 이해하고 있는지 알아보기 위해 각 단원이 끝나면 질의응답을 통해 학습자의 학습 이해도를 파악한다.
  2. 수업 시간 이외에도 패션산업의 탐색에 대한 질문사항을 해결해 주고 관련 자료를 제공해 준다.
  3. 과제 수행 중 어려운 부분이 있으면 이메일이나 직접 상담을 통해 과제 해결에 적극적 인 도움을 준다.
- 학습과제
  - 1.정기과제물1: 5주차에 정기과제물1을 수집하고 수업 3주차에 정기과제물 1에 대한 정보를 제공한다. ‘패션산업 변화에 따른 패션소비자의 소비패턴 조사’ 를 작성 제출한다.
  - 2.정기과제물2: 11주차에 정기과제물2를 수집하고 수업 9주차에 정기과제물 2에 대한 정보를 제공한다. ‘글로벌 패션 브랜드 사례 조사’ 를 작성 제출한다.

**7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항**

- 학습동기 부여
  1. 다양한 패션산업 현황에 대하여 관련 사례를 제공하여 학습자의 흥미와 이해도를 높이도록 한다.
  2. 국내외 유통되고 있는 패션 브랜드에 대하여 파악하고 토론함으로써 패션 전공자로서의 전문적 이론을 학습하는데 다양한 흥미유발 관련 자료를 제공한다.

**8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)**

- 학생들의 이해도를 향상하기 위한 실제 사례연구를 통해 패션산업의 탐색의 이해도를 높이고, 실무 능력을 향상 시킨다

**9. 강의유형**

이론중심( ○ ), 토론, 세미나 중심( ○ ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행( ), 이론 및 실험, 실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( ),