

# 패션상품기획 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	패션상품기획	학점	3	교·강사명	-	교·강사 전화번호	-
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	-	E-mail	-
2. 교과목 학습목표							
마케팅과 머천다이징의 개념을 이해하고 그 이론적 배경을 바탕으로 소비자 분석과 패션상품의 정보 분석 등 패션마케팅의 현황에 대해 조사하여 패션상품기획의 방향을 제시함을 수업의 목표로 삼는다. 구체적으로는 상품구성 계획, 색채 및 소재 기획 등 패션 실무교육에 입각하여 다양한 양식의 활용도 병행한다. 더불어 시장의 트렌드가 요구하는 패션상품을 개발하여 브랜드 이미지를 강화한 마케팅 전략을 수립함으로써 이를 바탕으로 글로벌 시장 환경에 대응하는 창의적 전문가의 안목을 함양한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재 : 패션상품 디자인기획, 엄소희, 장윤이 저, 교문사, 2015 부교재 : 21세기 패션마케팅, 최선형, 박혜선, 손미영, 전양진 저, 창지사, 2015 참고교재 : 패션 머천다이징의 실제, 이호정, 정송향 저, 교학연구사, 2013							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타참고사항	
제01주	1	(강의주제) 패션마케팅과 패션머천다이징의 이해 (강의목표) 패션마케팅의 개념과 패션머천다이징의 시스템에 대해 학습한다.				[과제1 부여] 패션 트렌드 조사에 대한 보고서 제출	
	2	(강의세부내용) - 패션마케팅의 정의 및 핵심개념에 대해 학습한다. - 패션 머천다이징의 개념과 효율적인 머천다이징 시스템, 기능, 역할을 이해하고 상품기획에 적용하도록 학습한다.					
	3	(수업방법) 강의, 토론					
제02주	1	(강의주제) 정보분석 1. - 마케팅 환경정보 분석 (강의목표) 패션마케팅 환경정보 분석 및 시장 정보 분석을 통해 브랜드 기획 전략의 토대로 삼는다.				컴퓨터, 빔프로젝트	
	2	(강의세부내용) - 마케팅 환경 정보에 대한 조사, 분석의 결과로 상품기획 전략을 도출한다.					
	3	- 시장 규모와 마켓 쉐어 등 시장정보를 바탕으로 목표 시장에 대한 전략을 세운다. (수업방법) 강의, 토론					

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용		과제 및 기타참고사항
제03주	1	(강의주제) 정보분석 2. - 소비자정보 분석 (강의목표) 변화하는 소비자의 욕구와 소비자 행동에 대한 정보를 분석하여 상품기획에 반영할 전략을 세운다.		컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 소비자 의식, 구매 동기 등 태도에 대한 정보분석을 통해 소비자 타겟전략을 이끌어 낸다.		
	3	- 소비자 라이프스타일에 대한 이해와 패션 스트리트에서 나타나는 소비자 착장 정보 등을 분석한다. (수업방법) 강의, 토론		
제04주	1	(강의주제) 정보분석 3. - 패션 트렌드정보 분석 (강의목표) 패션 트렌드정보를 분석하고 예측하여 차기시즌 상품기획에 반영하는 전략을 도출한다.		컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 패션 트렌드 정보의 수집과 활용에 대해 학습한다. - 해당 시즌 패션 트렌드 정보에 대해 다양한 경로를 통해 조사, 분석한다.		
	3	(수업방법) 강의, 토론		
제05주	1	(강의주제) 브랜드 분석 및 STP 분석 (강의목표) 자사 브랜드 분석과 STP 분석을 통해 시장을 세분화하고 포지셔닝과 마케팅 전략 개발에 대해 학습한다.		컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 브랜드 이미지의 설정을 위한 B.I 확립을 위한 브랜드 컨셉 작업 등에 대해 학습한다. - 브랜드 포지셔닝 작업을 통해 틈새시장과 적절한 마케팅 전략을 개발하도록 한다.		
	3	(수업방법) 강의, 토론		
제06주	1	(강의주제) 브랜드 전략 설정 1. - SWOT분석 (강의목표) 마케팅 환경정보 조사를 통해 얻은 내부, 외부 환경 분석을 토대로 기업의 새로운 마케팅 전략을 도출한다.		[과제1 제출] 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	(강의세부내용) - 내부환경 분석을 통해 강점과 약점을 파악하고, 외부환경 분석으로 기회와 위협을 파악하여 새로운 마케팅 전략을 제안하는 방법을 학습한다.		
	3	- 패션업체의 SWOT 분석 사례를 조사한다. (수업방법) 강의, 토론		
제07주	1			
	2	중간고사		
	3			

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제08주	1	(강의주제) 브랜드 전략 설정 1. - 4P's Mix 전략 (강의목표) 머천다이징 컨셉 전략을 도출하여 상품기획의 방향을 잡는 토대로 활용하는 방법을 학습한다. (강의세부내용)	<b>[과제2 부여]</b> <b>브랜드별 4P's Mix 전략의 조사 및 보고서 제출</b> 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	- 상품 구성 및 가격전략을 세워 상품기획의 방향성을 제공한다. - 유통과 프로모션의 종류와 현황을 파악하고 상품기획의 전략으로 도출한다. (수업방법) 강의, 토론	
	3		
제09주	1	(강의주제) 패션상품 디자인기획 1. - 디자인 컨셉 설정 (강의목표) 디자인 개발 리서치와 시즌 디자인 컨셉을 제안하여 브랜드 이미지 확립과 차별화 된 정체성을 표현한다. (강의세부내용)	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	- 패션 트렌드 자료를 바탕으로 예측력 높은 상품 개발과 브랜드 디자인 전략에 적합한 디자인개발 리서치 과정을 통해, 경쟁력 있는 상품기획을 완성하도록 한다. (수업방법) 강의, 토론	
	3		
제10주	1	(강의주제) 패션상품 디자인기획 2. - 색채기획 (강의목표) 디자인 컨셉에 적합한 컬러 스토리 제안, 배색과 컬러 비중 조정 등의 색채기획을 학습한다. (강의세부내용)	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	- 패션 트렌드 분석을 바탕으로 시즌 디자인 컨셉을 반영하여 컬러 스토리를 제안한다. - 테마별로 컬러 비율을 조정하며 조화로운 배색의 방향을 설정하여 색채를 기획한다. (수업방법) 강의, 토론	
	3		
제11주	1	(강의주제) 패션상품 디자인기획 3. - 소재기획 (강의목표) 디자인 컨셉, 컬러 테마를 반영하여 소재 컨셉을 설정하고 시즌감을 고려한 소재기획을 완성한다. (강의세부내용)	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	- 컨셉에 적합한 소재 스와치를 수집하여 테마별, 아이템별 분류를 구성한다. - 출고시기별 소재기획에 중점을 두며, 패션수용도별 비중 조정도를 고려하여 기획한다. (수업방법) 강의, 토론	
	3		

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타참고사항
제12주	1	(강의주제) 패션상품 디자인기획 4. - 아이템 기획 (강의목표) 색상과 소재의 기획이 완성되면 아이템별 구성비를 고려하여 스타일 수를 기획한다. (강의세부내용)	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	- 아이템별 구성비와 패션 수용도를 고려한 스타일 수를 기획한다. - 출고시기별 기획에 중점을 둔 아이템 기획으로 소비자 선택의 다양성을 고려하여 기획한다. (수업방법) 강의, 토론	
	3		
제13주	1	(강의주제) 패션상품 디자인기획 5. - 디자인과 샘플 제작 (강의목표) 디자인의 완성을 위해 원부자재를 수급하고, 샘플 제작을 위한 작업지시서 작성한다. (강의세부내용)	컴퓨터, 빔프로젝트
	2	- 디자인 도식화 실습과 원 부자재 수급 작업 - 샘플 작업지시서 작업 (수업방법) 강의, 토론	
	3		
제14주	1	(강의주제) 패션상품 디자인기획 6. - 가격결정과 품평 (강의목표) 완성된 샘플은 품평을 통해 소개하고 각 부서 간의 회의를 통해 대량생산을 위한 수량과 가격을 결정한다. (강의세부내용)	<b>[과제2 제출]</b> 컴퓨터, 빔프로젝트
	2	- 가격결정의 방법과 품평 준비에 대해 학습한다. - 대량생산을 위한 작업지시서 작성과 생산관리에 대해 학습한다. (수업방법) 강의, 토론	
	3		
제15주	1		기말고사
	2		
	3		

<b>5. 성적평가 방법</b>						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
<b>6. 수업 진행 방법</b>						
<b>강의</b> - 주교재, 부교재를 활용하여 기본적 지식을 숙지하고 상품기획현황에 대한 현장중심의 자료를 활용하여 학습자의 이해도를 높인다.						
<b>토론</b> - 주차별의 강의 주제에 대해 토론하여 학습자의 이해도와 과목에 대한 흥미를 높인다.						
<b>학습과제</b> - 2회의 정기과제물로 학습에 동기부여를 제공하며 참여와 집중을 이끌어낸다.						
<b>7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항</b>						
토론과 시청각 자료를 활용한 학습자의 적극적인 참여와 이해를 유도한다.						
<b>8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)</b>						
실무 관련 작업지시서 양식의 활용하여 학습자의 이해를 돕는다.						
<b>9. 강의유형</b>						
이론중심(○), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론, 세미나 병행(○), 이론 및 실험, 실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( ),						