

패션컬렉션 수업계획서							
1. 강의개요							
학습과정명	패션컬렉션	학점	3	교강사명	-	교강사 전화번호	-
강의시간	5(이론1-실습4)	강 의 실	-	수강대상	-	E-mail	-
2. 교육과정 수업목표							
패션디자인은 소비자에게 구매 할 수 있는 제품인 동시에 디자이너의 예술적인 면을 보여줄 수 있는 분야이다. 본 학과목은 디자이너들의 컬렉션이 진행되는 파리, 밀라노, 런던, 뉴욕의 세계 4대 컬렉션의 기원과 전반적인 특징과 시장성에 대해 알아보고 분석하여 전체적인 컬렉션의 기획능력을 증진시키도록 한다. 이를 통해 개개인의 창의적인 아이디어를 살린 컬렉션을 트렌드에 맞게 전개하고 그에 맞는 패션쇼를 기획하여 컬렉션 전반에 관한 모든 것을 이론적, 실습적으로 터득할 수 있도록 하는데 그 목적이 있다.							
3. 교재 및 참고문헌							
①주교재 : 패션트렌드와 이미지, 김혜경, 교문사, 2013							
②부교재 : 패션상품디자인기획, 엄소희, 장윤이 공저, 교문사, 2015							
*참고문헌 : 인터넷 패션정보 사이트							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 01 주	1	[] 패션 컬렉션의 이해와 다음 시즌의 패션쇼 시청				컴퓨터, 빔프로젝트	
	2	[강의목표] 개념을 이해하고 컬렉션 진행에 관한 전반적인 내용을 토론한다.					
	3	[강의세부내용] 다음 시즌에 관련된 유명한 디자이너들의 패션쇼를 시청하고 토론하며 학습한다.					
	4	[수업방법] 강의, 토론					
	5	[강의주제] 런던, 파리, 밀라노, 뉴욕의 오피꾸뜨르, 기성복(ReadyToWear)의 특성을 알아보고 시즌 테마 분석한다.					
제 02 주	1	[강의목표] 세계 4대 컬렉션의 역사와 종류를 알아보고 특징을 비교분석하여 본다.				[과제 1] 과제 제시 본인이 가장 좋아하는 컬렉션의 경향 조사. 컴퓨터, 빔프로젝트	
	2	[강의세부내용] 오피 꾸뜨르, 기성복(ReadyToWear)의 특성과 4대 컬렉션의 기원과 시장성 분석하여 컬렉션 전반에 관한 이해하고 학습한다.					
	3	[수업방법] 강의, 토론					
	4	[강의주제] 차기연도의 시즌별 트렌드를 분석한다.					
	5	[강의목표] 차기연도의 트렌드를 조사하여 분석하고 테마를 정하는데 활용한다.					
제 03 주	1	[강의세부내용] 조별 트렌드를 조사하여 분석한 후 발표한다.				컴퓨터, 빔프로젝트	
	2	[수업방법] 강의, 조별 토론					
	3	[강의주제] 트렌드에 따른 개개인의 테마 설정 및 디자인 컨셉 설정					
	4	[강의목표] 각자의 개성과 트렌드에 맞는 테마를 선정하고 주제에 맞는 디자인을 전개할 수 있도록 한다.					
	5	[강의세부내용] 테마와 컨셉 설정을 위한 방향을 제시하여 이미지 맵 및 스타일맵을 작성한다.					
제 04 주	1	[수업방법] 실습, 1:1 지도				컴퓨터, 빔프로젝트	
	2	[강의주제] 색채 및 소재기획 - 테마에 적절한 컬러와 소재 매치					
	3	[강의목표] 테마에 맞게 디자인을 전개시키고 컬러와 소재를 적절하게 고를 줄 아는 능력을 키운다.					
	4	[강의세부내용] 컬러 맵, 소재 맵을 만들고 소재와 컬러를 매치하는 실습을 한다.					
	5	[수업방법] 실습, 1:1 지도					
제 05 주	1	[강의주제] 테마에 맞는 아이디어 스케치 전개				[과제 1] 과제 제출 컴퓨터, 빔프로젝트	
	2	[강의목표] 테마에 맞는 의상을 디자인하여 컬렉션을 전개한다.					
	3	[강의세부내용] 테마, 컬러, 소재, 스타일에 맞는 아이디어 스케치를 드로잉 한다.					
	4	[수업방법] 실습, 1:1 지도					
	5						
제 06 주	1	중간고사					
	2						
	3						
	4						
	5						
제 07 주	1	중간고사					
	2						
	3						
	4						
	5						

제 08 주	1	[강의주제] 스타일링 기획 - 스타일화로 디자인 전개	[과제 2] 과제 제시 티켓 디자인 조사 및 본인의 컬렉션의 티켓 디자인하여 제출 컴퓨터, 빔프로젝트				
	2	[강의목표] 아이디어 스케치를 전개한 컬렉션 작품들을 스타일화로 정리하고 컬러링한다.					
	3	[강의세부내용] 테마에 따른 컬렉션 전개에 필요한 디자인을 5점 이상 뽑아 스타일화로 전개시킨다.					
	4	[수업방법] 실습, 1:1 지도					
	5						
제 09 주	1	[강의주제] 디자인 도식화 전개	컴퓨터, 빔프로젝트				
	2	[강의목표] 전개시킨 디자인에 맞게 실무 도식화를 완성하도록 한다.					
	3	[강의세부내용] 전개시킨 작품을 실무 제작 시 세부디테일과 기능을 고려하여 도식화로 그리는 방법을 지도하여 준다.					
	4	[수업방법] 실습, 1:1 지도					
	5						
제 10 주	1	[강의주제] 작품 제작 1	컴퓨터, 빔프로젝트 재봉틀 도구, 다리미 등				
	2	[강의목표] 개인별 테마에 맞는 작품을 제작한다.					
	3	[강의세부내용] 작품을 제작하고 테마에 맞게 디자인이 연출되었는지 비교하여 본다.					
	4	[수업방법] 실습, 1:1 지도					
	5						
제 11 주	1	[강의주제] 작품 제작 2	컴퓨터, 빔프로젝트 재봉틀 도구, 다리미 등				
	2	[강의목표] 개인별 테마에 맞는 작품을 제작한다.					
	3	[강의세부내용] 작품을 제작하고 테마에 맞게 디자인이 연출되었는지 비교하여 본다.					
	4	[수업방법] 실습, 1:1 지도					
	5						
제 12 주	1	[강의주제] 패션쇼 장소 및 스테이지기획	컴퓨터, 빔프로젝트				
	2	[강의목표] 각자 전개시킨 컬렉션에 맞는 패션쇼를 기획한다.					
	3	[강의세부내용] 각자의 테마에 맞는 패션쇼 공간을 구성하고 테마에 맞는 음악과 의상 컨셉에 맞는 모델을 정하여 패션쇼의 동선과 진행 및 기획을 하도록 한다.					
	4	[수업방법] 실습, 1:1 지도					
	5						
제 13 주	1	[강의주제] 품평회 및 패션쇼 관련 홍보전략 구상	컴퓨터, 빔프로젝트				
	2	[강의목표] 패션쇼 동선에 따른 품평회 및 리허설을 진행하고 패션쇼 진행에 필요한 홍보 전략을 구성한다.					
	3	[강의세부내용] 패션쇼 연출에 필요한 홍보 전략을 기획하고 비주얼적인 부분들을 디자인한다.(소티켓, 셀럽협찬기획 등)					
	4	[수업방법] 토론, 1:1 지도					
	5						
제 14 주	1	[강의주제] 포트폴리오 및 프리젠테이션	[과제 2] 과제 제출 컴퓨터, 빔프로젝트				
	2	[강의목표] 컬렉션 전개과정을 포트폴리오를 만들고 프리젠테이션 실시한다.					
	3	[강의세부내용] 자신의 컨셉에 맞는 포트폴리오를 구성하여 평가 받는다.					
	4	[수업방법] 토론, 1:1 지도					
	5						
제 15 주	1	기말고사					
	2						
	3						
	4						
	5						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고	
30%	30%	20%	20%	%	100%		
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
강의, 토론, 실습							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							